

# 2011-2015年中国包装涂料 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国包装涂料行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1108/1571984H4C.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国包装涂料行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了包装涂料行业相关概述、中国包装涂料产业运行环境等，接着分析了中国包装涂料行业的现状，然后介绍了中国包装涂料行业竞争格局。随后，报告对中国包装涂料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装涂料产业发展前景与投资预测。您若想对包装涂料产业有个系统的了解或者想投资包装涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，包装涂料产品广泛以石油工业、炼焦工业、有机合成化学工业等部门的产品为原料，品种越来越多，应用范围也不断扩大，料工业已成为化学工业中一个重要的独立生产工业部门。而我国目前涂料产量约为200万吨以上，其中工业涂料占60%，近年内需求量将以3.4%的平均速度增长。

## 第一章 2010-2011年国内外涂料产业整体运行态势分析

### 第一节 2010-2011年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

### 第二节 2010-2011年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第三节 2010-2011年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

### 第四节 2010-2011年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
  - 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
  - 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
  - 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
  - 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会
- 第五节2010-2011年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

#### 第六节2010-2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

### 第二章2010-2011年世界包装涂料业产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界包装涂料市场动态分析

- 一、新研究成果UV / EB固化水基防蛀涂料
- 二、富林特收购盛威科奥新两国包装油墨业务
- 三、TopChim涂料纳米颗粒项目获得多家支持
- 四、麦可门多款包装涂料将亮相瓦楞纸包装展
- 五、NAMPAN规范美国食品用环氧包装涂料行业

#### 第二节 2010-2011年世界包装涂料业现状综述

- 一、世界包装涂料市场技术研究
- 二、世界包装涂料生产与消费情况
- 三、世界包装涂料品牌竞争分析

#### 第三节 2010-2011年中国主要国家包装涂料市场探析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界包装涂料的发展趋势分析

### 第三章2010-2011年中国包装涂料业市场运行环境解析

#### 第一节2010-2011年中国包装涂料业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

#### 第二节2010-2011年中国包装涂料业政策环境分析

- 一、《食品容器内壁涂料卫生管理办法》
- 二、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准
- 三、FDA标准

#### 第三节2010-2011年中国包装涂料业技术环境分析

- 一、PS防水包装涂料技术
- 二、烟用包装涂料水性剥离转移技术取得突破

#### 第四节2010-2011年中国包装涂料业社会环境分析

### 第四章2010-2011年中国包装涂料产业运行新形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国包装涂料产业运行总况

- 一、中国包装涂料市场规模分析
- 二、中国包装涂料应用情况
- 三、中国包装涂料技术应用情况
- 四、中国包装涂料行业存在的问题分析

#### 第二节 2010-2011年中国金属包装氟涂料研究

- 一、金属包装氟涂料的优良特征
- 二、金属包装氟涂料的分类与应用
- 三、我国金属包装氟涂料的现状

### 第三节 2010-2011年中国钢桶包装涂料透析

#### 一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法

#### 二、钢桶包装用EPE涂料要点分析

#### 三、新型食品用钢桶内涂PVF涂料工艺研究

## 第五章 2010-2011年中国金属包装水性涂料市场运营情况分析

### 第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

### 第二节 2010-2011年中国金属包装水性涂料市场现状

### 第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

### 第四节 制约水性涂料的三大难题

#### 一、干燥速度太慢

#### 二、VOC(可挥发性有机物)的残留较高

#### 三、产品成本高

### 第五节 2010-2011年中国水性涂料的发展机遇

### 第六节 2010-2011年中国水性涂料的发展策略

#### 一、政策、法规、标准的导向

#### 二、市场导向

#### 三、技术导向

## 第六章 2007-2011年中国涂料产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国涂料产量分析

### 第二节 2011年2月全国及主要省份涂料产量分析

### 第三节 2011年2月涂料产量集中度分析

## 第七章 2007-2011年中国金属包装涂料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年2月中国金属包装涂料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2010-2011年中国包装涂料业竞争格局透析

### 第一节2010-2011年中国包装涂料业竞争总况

#### 一、包装涂料业竞争程度

#### 二、包装涂料业技术竞争力研究

#### 二、包装涂料品牌竞争力分析

#### 三、包装涂料价格竞争分析

### 第二节2010-2011年中国包装涂料业集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国包装涂料竞争策略分析

### 第四节 2011-2015年中国包装涂料的竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年世界顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

### 第一节ICI

#### 一、公司概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 立邦

###### 一、公司概况

###### 二、产品竞争力分析

###### 三、在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 阿克苏

###### 一、公司概况

###### 二、产品竞争力分析

###### 三、在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 宣威

###### 一、公司概况

###### 二、产品竞争力分析

###### 三、在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第五节 PPG

###### 一、公司概况

###### 二、产品竞争力分析

###### 三、在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第十章 2010-2011年中国包装涂料业内重点企业竞争力及关键性数据透析

##### 第一节 苏州PPG包装涂料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 江阴市兴国食品包装涂料有限公司

###### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 海湾石油（烟台）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 苏州市三新包装涂料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2011年中国包装涂料相关包装涂料业运行分析

### 第一节 石油工业

#### 一、中国石油化工市场迈向“后分销时代”

#### 二、中国石油化工行业投资状况分析

#### 三、中国石油工业发展趋势展望

### 第二节 炼焦工业

#### 一、中国炼焦行业发展现状

#### 二、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

#### 三、中国焦化行业生产将加速集中

#### 四、未来中国炼焦行业发展前景

### 第三节 有机合成化学工业

#### 一、中国有机合成化学工业现状

二、中国有机合成化学工业发展中存在的问题

三、未来中国有机合成化学工业发展前景展望

## 第十二章2011-2015年中国包装涂料业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国包装涂料业发展前景预测分析

一、水基涂料是最有发展前景

二、涂料技术必将继续增加外包装的功能

三、开发造纸涂料用纳米碳酸钙市场前景看好

四、第三代水性PU涂料的发展前景无限

### 第二节2011-2015年中国包装涂料业发展趋势展望

一、用纳米材料制备新涂料应用于包装外包装是涂料发展的一个趋势

二、涂料应用的自动化

三、向环保型涂料方向发展

四、增加新的组成成分

### 第三节2011-2015年中国包装涂料业市场走势预测

一、包装涂料市场产销预测

二、包装涂料竞争格局预测

三、包装涂料市场盈利预测

### 第四节2011-2015年中国包装涂料业发展策略分析

## 第十三章2011-2015年中国包装涂料业投资前景预测

### 第一节2010-2011年中国包装涂料业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国包装涂料业投资机会分析

一、水性包装涂料成投资热点

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

### 第三节2011-2015年中国包装涂料业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资战略指导

## 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年全国涂料产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份涂料产量分析

图表：2011年2月涂料产量集中度分析

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国金属包装涂料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国金属包装涂料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国金属包装涂料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国金属包装涂料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：苏州PPG包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债情况图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债情况图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司负债情况图

图表：海湾石油（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债情况图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国包装涂料市场产销预测

图表：2011-2015年中国包装涂料竞争格局预测

图表：2011-2015年中国包装涂料市场盈利预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1108/1571984H4C.html>